

Pressemitteilung

vom 18.12.2008

Auslosung der Gewinnerkinder zum großen DKB-Jubiläums-

100 Jahre – 100 Tickets Wir bringen Kinder zum BL-Finale des 1. FC Köln am 23.05.09

Für 50 Kinder aus dem Kreis Düren erfüllte Landrat Wolfgang Spelthahn als „Glücksfee“ einen großen Traum.

Im Betriebshof der Dürener Kreisbahn wurden im Beisein der beiden Geschäftsführer der DKB Bernd Böhnke und Guido Emunds sowie dem langjährigen Präsidenten des GFC Düren 09 und Inhaber der Dürener Marketingagentur AMEDIA 50 Dürener Kinder als Gewinner ermittelt. Diese Kinder dürfen im Rahmen des DKB-Jubiläums-Gewinnspiels 100 Jahre – 100 Tickets gemeinsam mit Schirmherrn Wolfgang Spelthahn zum jetzt schon ausverkauften Saisonfinale des 1. FC Köln am 23.05.2009 in Begleitung eines Erwachsenen fahren.

Die Kinder werden nicht nur den großen FC Köln live erleben, mit dem Gewinn ist auch ein Besuch eines Spitzenspiels des DKB-Partners GFC Düren 09 – der im nächsten Jahr auch auf stolze 100 Jahre zurückblicken kann – verbunden.

Geschäftsführer Bernd Böhnke: „Ich bedanke mich sehr für die Unterstützung der AMEDIA und natürlich besonders auch des 1. FC Kölns.“ Er betonte: „Durch diese Aktion wollten wir gezielt einen positiven Akzent für unsere jungen Kunden setzen und ihnen etwas zu Gute kommen lassen. Es ist ja bekannt, dass die morgendliche Fahrt zur Schule aufgrund der überfüllten Busse nicht immer ein Vergnügen ist.“

Dazu Landrat Wolfgang Spelthahn: „ Die unglaubliche Resonanz in der Bevölkerung die dieses Fußball-Gewinnspiel hervorgerufen hat ist außerordentlich erfreulich und ist ein würdiger Beitrag, um sportbegeisterte Kinder unseres Kreises ein tolles Live-Erlebnis zu ermöglichen.

Der 1. FC Köln wird es sich auch nicht nehmen lassen und die Kinder an dem Spieltag des Saisonfinales noch mit der einen oder anderen Kleinigkeit überraschen.

Alle Gewinnerkinder werden noch vor Weihnachten über ihren Gewinn benachrichtigt, sowie auch auf der Homepage der DKB veröffentlicht.

Die DKB möchte sich bei allen bedanken, die dieses tolle Gewinnspiel sowie das gesamte Jubiläum unterstützt haben.